

Auf Erfolgskurs dank TV-Serie

Die elfteilige Doku-Serie «Start-up – Der Weg zur eigenen Firma» begleitete diesen Frühling Jungunternehmer und brachte sie mit Investoren zusammen. Was ist inzwischen aus den Teilnehmenden geworden?

PASCAL STOOP

Der jüngste Teilnehmer (19) bekam von der Jury 30 000 Fr. Startkapital. Damit konnte er seine Idee von Handy-Applikationen via Internet weiterentwickeln – sein Lehrabschluss hat jedoch Vorrang.
www.vanixon.com



MAYA REINSHAGEN

Sie hatte es mit ihrem innovativen E-Mail-Marketing-System als einzige Frau unter die zehn Finalisten geschafft. Sie fand namhafte Investoren wie Heliane Canepa, Urs Wietlisbach und Christoph Ringier.
www.mayoris.com



URS STUDER

Der älteste Teilnehmer konnte diverse Investoren von seiner Idee, Abwasser als Wärmequelle zu nutzen, überzeugen. Noch immer amtiert der rüstige 75-Jährige als Geschäftsführer.
www.rabtherm.com

